



CAMPAGNA PROMOZIONALE GAMMA ROSSO

IMPRESA PROMOTRICE

MV Agusta Motor S.p.A., con sede legale in Varese, Loc. Schiranna, Via G. Macchi 144, iscritta presso il Registro delle Imprese di Varese al numero REA VA-247420, codice fiscale e partita IVA 02324190129 (di seguito "MV Agusta" o "Promotore").

NOME

THE JOYRIDE

PERIODO DI VALIDITA'

Dal 06/06/2022 fino al 30/09/2022 incluso

TIPOLOGIA

Campagna promozionale con assegnazione al cliente (i) di un voucher del valore di € 500,00 IVA inclusa per l'acquisto di accessori e/o abbigliamento MV Agusta (ad eccezione di scarichi e giacca Mistica), valida esclusivamente presso le Concessionarie della rete MV Agusta aderenti alla campagna.

TERMINI E CONDIZIONI

Campagna promozionale valida unicamente presso le Concessionarie della rete MV Agusta che hanno aderito alla campagna.

L'assegnazione del voucher è subordinata all'acquisto da parte del Cliente presso una Concessionaria della rete MV Agusta aderente alla campagna di un motociclo nuovo MV Agusta, modello rientrante nella gamma "Rosso" (Brutale 800 Rosso, Dragster 800 Rosso, Turismo Veloce Rosso e F3 800 Rosso)

Promozione valida unicamente per i motocicli "MV Agusta" appartenenti alla gamma "ROSSO".

FINALITA' DELLA CAMPAGNA, DESTINATARI, AMBITO TERRITORIALE E NORMATIVA APPLICABILE

La campagna promozionale ha l'obiettivo di:



- incrementare la *brand awareness* del promotore;
- incrementare la vendita dei motocicli e delle parti di ricambio e speciali “MV Agusta” prodotti e commercializzate dal promotore;
- fidelizzare i clienti.

La campagna promozionale è rivolta a tutti i soggetti maggiorenni di età pari o superiore anni 18) residenti o domiciliati in Italia ivi inclusi quelli maggiorenni residenti o domiciliati all'interno di uno dei Paesi dell'Unione Europea (sono da considerarsi inclusi residenti/domiciliati in Regno Unito e Svizzera), i quali, nel corso del periodo di validità della campagna, hanno acquistato presso una Concessionaria della rete MV Agusta aderente alla campagna un motociclo nuovo MV Agusta, modello rientrante nella gamma “Rosso” (Brutale 800 Rosso, Dragster 800 Rosso, Turismo Veloce Rosso e F3 800 Rosso).

I soggetti in possesso di tutti i requisiti sopra descritti sono di seguito definiti “Clienti MV Agusta” o “Cliente MV Agusta” se al singolare.

Sono in ogni caso esclusi dalla possibilità di partecipare alla campagna promozionale tutti coloro che pur rientrando nella descrizione di Clienti MV Agusta, intrattengano un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il promotore.

La campagna promozionale, con le modalità nel seguito dettagliate, si svolgerà sui seguenti canali di comunicazione:

- comunicato stampa;
- social media;
- pubblicità online;
- newsletter;
- pubblicazione della news sul sito MV Agusta;
- comunicazione alla rete delle Concessionarie MV Agusta aderenti alla campagna promozionale;
- materiali punto vendita (flyer).



La campagna promozionale si svolgerà in Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Germania e Benelux (Paesi Bassi, Belgio e Lussemburgo) e la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

La campagna promozionale sarà pubblicizzata a partire dal 06/06/2022, conformemente alle previsioni del presente regolamento.

MV Agusta si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità.

VOUCHER

Attraverso la campagna promozionale verrà messo a disposizione del Cliente MV Agusta (i) un voucher del valore di € 500,00 per l'acquisto di accessori e/o abbigliamento MV Agusta (ad eccezione di scarichi e giacca Mistica).

Valore del voucher (500€ IVA inclusa).

Si precisa che il voucher:

- sarà fruibile esclusivamente nelle date indicate e presso le Concessionarie MV Agusta aderenti alla campagna promozionale;
- non sarà convertibile in denaro, né sarà trasferibile e/o rimborsabile;
- il fruitore dovrà essere maggiorenne. In caso di presenza di soggetti minorenni, questi ultimi dovranno essere accompagnati da un genitore o da chi ne eserciti tutela legale.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla campagna promozionale i Clienti MV Agusta dovranno, nel corso del periodo di validità della campagna promozionale, acquistare presso una Concessionaria della rete MV Agusta aderente alla campagna un motociclo nuovo MV Agusta, modello rientrante nella gamma "Rosso" (Brutale 800 Rosso, Dragster 800 Rosso, Turismo Veloce Rosso e F3 800 Rosso).

PRIVACY

Con la comunicazione dei dati personali, i Clienti prestano il necessario consenso al trattamento dei dati personali forniti per tutte le finalità relative alla campagna promozionale, ai sensi e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR").



Il conferimento dei dati personali è necessario ai fini della conoscenza della campagna promozionale e del relativo regolamento; il mancato conferimento di tali dati non comporterà l'impossibilità di partecipare alla campagna promozionale stessa.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, e condizionato al rilascio di un esplicito consenso, per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali. L'eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità per il Titolare del Trattamento di inviare newsletter e materiale pubblicitario o inviti a eventi e iniziative.

I dati dei partecipanti saranno trattati dal Titolare del Trattamento o da società terze di cui la stessa si avvale per le sole finalità connesse o strumentali alla campagna promozionale a premi e nei limiti di quanto necessario per consentirne il regolare svolgimento (quale a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la gestione dei dati dei partecipanti, la consegna dei voucher, etc.).

Il trattamento avverrà in ogni caso mediante l'ausilio di strumenti e procedure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità al GDPR e potrà essere effettuato sia mediante supporti cartacei sia con l'ausilio di mezzi informatici.

Il Titolare del trattamento dei dati è: MV Agusta Motor S.p.A. – Via G. Macchi 144, Loc. Schiranna - 21100 Varese - Pec: mvagusta@pec.it;

I partecipanti avranno la facoltà di esercitare i propri diritti, tra cui avere accesso ai propri dati, chiedere come essi vengono utilizzati, farli aggiornare, integrare, rettificare e chiederne la cancellazione, il blocco od opporsi al loro trattamento, se effettuato in violazione di legge, facendone richiesta al Titolare del Trattamento.

La documentazione relativa a questa campagna promozionale verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi presso la sede del promotore.

MV Agusta Motor S.p.A.